



Joep Verheijen en Ben van Eck

3D impression

Smaakvolle inrichting bij Fujitsu Glovia International

Tekst: Jan Strick Fotografie: John Claessens

“Hier zou ik wel

willen werken...!”

Tien jaar geleden startte Joep Verheijen met B-Too een internationaal opererend ontwerp bureau. In eerste instantie puur gericht op standbouwprojecten, met niet de minste opdrachtgevers. Wereldspelers als Toshiba, Canon, Panasonic, Geberit en de Postbank kozen reeds voor een ontwerp van Joep Verheijen. Projecten worden vanaf ontwerp tot en met de realisatie begeleid en turn-key opgeleverd. “We vliegen door heel Europa,” aldus Joep Verheijen. De laatste jaren zijn naast stands ook steeds meer interieurprojecten ontworpen en gerealiseerd. Ook bij deze projecten brengt de klant, naast het ontwerp, de complete bouwbegeleiding en realisatie bij B-Too onder. Grote multinationals en particulieren vinden dan ook steeds meer hun weg naar de Bleekstraat 1 in Eindhoven... In de komende 6 uitgaven van Eindhoven Business zal elke keer een bijzonder project van B-Too worden belicht.

STAALTJE VAKWERK IN DE ,SPOORTOREN' Aan de Fellenoord 350 is Fujitsu Glovia International gehuisvest, worldwide een grote speler op het gebied van ERP-software voor productiebedrijven. Met 45 miljard dollar omzet is het bedrijf op 3 na de grootste IT-leverancier ter wereld. Het bedrijf zit sinds 1986 in Eindhoven en sinds 1992 aan de Fellenoord. Directeur Ben van Eck: "In 2007 moest er nodig wat gebeuren met onze behuizing. De aankleding was niet meer van deze tijd, veel aparte 'hokjes' en er haperde van alles aan de klimaatregeling van het gebouw. Een Oost Europese uitstraling. We hebben serieus een andere locatie overwogen, maar dat had een groot nadeel. Onze ca. 40 werknemers waren gewend om in de directe nabijheid van de stad te werken met alle mogelijkheden binnen handbereik. Dat wilde men niet graag opgeven. Dus werd gekozen voor grondige aanpak van onze 2 etages in dit gebouw, de 'Spoortoren'."

DE KEUZE VOOR B-TOO Ben van Eck: "Via via kwamen we bij B-Too terecht, waarmee we voorheen nooit contact hadden gehad. We wisten wel dat ze een sterke naam hadden opgebouwd in de standbouw, voor aansprekende opdrachtgevers. Als je die markt een beetje kent weet je dat een bedrijf dat daar goed in is in ieder geval beschikt over een aantal belangrijke eigenschappen: het bedrijf is gewend te werken met strakke tijdschema's, strenge budgetten en men kan omgaan met druk. Ook wisten we dat ze bij elk project één aanspreekpunt hadden en de hele realisatie coördineerden tot en met de oplevering. Dat waren voor ons als basis erg belangrijke zaken."

Joep Verheijen: "Bij Fujitsu Glovia was vooraf goed nagedacht over het wensenplaatje. In de oriënterende gesprekken kwam naar voren dat ze een 'open structuur' wilden in een professionele omgeving. Ze wilden een 'Fujitsu-uitstraling' en dus niet meer dat klinische wit en grijs dat ze gewend waren. En ook heel belangrijk: alles moest perse binnen budget blijven!"

HET EERSTE IDEE Van Eck: "Voor ons was ook nog heel belangrijk dat onze business wel gewoon moest kunnen draaien, met zo weinig mogelijk hinder. Ook hebben we heel duidelijk meegegeven welke ideeën we hadden over indeling van de ruimte(n) in de nieuwe situatie. Over dit laatste onderwerp is, begrijpelijk, uitvoerig overlegd. Met al deze puzzelstukjes is Joep toen aan de slag gegaan. Toe hij terugkwam met de eerste conceptontwerpen bleek dat we best goed op een lijn zaten, hoewel het ontwerp voor ons gewaagd was. Veel rood en mooie, warm aanvoelende houtsoorten. De voorstellen zijn hier intern binnen

een kleine groep van medewerkers beoordeeld en enthousiast ontvangen. Over het visuele waren we het snel eens: qua kleurstelling, maar ook over de gebruikte materialen. Zoals in het eerste plaatje is gepresenteerd is het eigenlijk ook uitgevoerd. Dat is toch iets wat de professional inbrengt. Wij hadden wel een idee wat we wilden maar je hebt iemand nodig voor de transformatie, die de ideeën gestalte kan geven."



HET GEVOEL BIJ DE KLANT Joep Verheijen: "Het gaat om de klik die je moet hebben met je opdrachtgever en die was er. De klant geeft een briefing en ik moet zorgen dat het 'jasje' dat ik ontwerp bij Fujitsu Glovia International past. Overigens zijn we ook goed binnen de planning gebleven en daar ben ik eveneens trots op. Er stond per etage 4 weken en één weekend om te verhuizen. In totaal 1000 m²! De volledige demontage en herinrichting hebben niet meer tijd gekost dan gepland." Ben van Eck laat trots het ontwerp zien van de entree, die nu wordt gerestyld. "Dit gaan we ook snel uitvoeren, helemaal passend in onze nieuwe stijl. Onze mensen zijn weer trots op hun werkplek. Het geeft ook aan dat wij als directie graag investeren in dit bedrijf." En het budget? "Uitstekend, geen overschrijding!" ■

