

# B TOO EN HET RUSSISCH AVONTUUR

## BOUWEN IN MOSKOU VERCO

HET IS ALTIJD WEER EEN AVONTUUR, BOUWEN IN RUSLAND. ONTDEKTE OOK JOEP VERHEIJEN, VAN B-TOO IN EINDHOVEN. EEN AVONTUUR OVERIGENS WAAR NIEMAND VOOR UIT DE WEG HOEFT TE GAAN. MAAR WEL DE JUISTE PARTIJEN KIEZEN. DAAR GAAT HET ALLEMAAL OM.

Borealis is een multinational die zich op de markt van de kunststoffen begeeft. Of, zoals ze zelf zeggen: "Innovatieve plasticoplossingen, die toegevoegde waarden creëren". Het is de markt van de leidingen, stroom- en communicatiekabels. Auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Met name dat innovatieve karakter van de multinational en het feit dat zij ook in Europa op vele markten een vooraanstaande positie inneemt, betekent dat de onderneming in Europa zwaar inzet op de belangrijkste beurzen. In Duitsland is dat zonder enige twijfel de K-Messe in Dusseldorf. B-Too, het ontwerp- en projectbureau van Joep Verheijen verwierf afgelopen jaar in een spannende pitch het contract voor het ontwerp van de stand voor die beurs in Dusseldorf. In aanloop daartoe kreeg Verheijen ook de vraag om een stand voor de Russische beurs Interplastika in het Expo Center van Moskou te organiseren. Verheijen: "Voor ons was het een mooie gelegenheid ervaring op te doen met zo'n Russisch avontuur. Hoewel, in eigen huis hebben we een man als John Bouwels, die de afgelopen tien jaar over de hele wereld gewerkt heeft."



# TUUR

## ET EVEN MEER VOORBEREIDING



### Wat was je eerste zorg?

*Verheijen:* "Dat was de administratieve aanpak. We wisten dat als je het slecht treft douane en andere autoriteiten in Rusland je het knap moeilijk kunnen maken. Dus het transport werd tot in de kleinste details voorbereid. Van ieder product en onderdeel hebben we certificaten en die ook in het Russisch vertaald. Dat bleek een goede zet. Het begint al met het volume. Als dat niet exact klopt met het opgegeven volume heb je het eerste probleem."

### Hoe heb je je daar op voorbereid?

*Verheijen:* "We hebben veel gehad aan de beursorganisatie van Dusseldorf. Daar hebben we contact mee in verband met die K-Messe. Zij zijn ons zeer ter wille geweest bij alles wat we wilden weten. Verder was het transporteur Fairexx, die als internationale beurs-transporteur ook veel kennis in huis heeft. Maar daarna was het toch vooral gezond verstand en bij alles, onszelf realiseren wat er mis zou kunnen gaan." >

### Ging er veel mis?

"Eigenlijk niets. John Bouwels heeft natuurlijk een schat aan ervaringen. En als er dan vlak voor de oplevering van de stand een beursautoriteit komt kijken en ontdekt dat er op een totaal ondergeschikte plaats een materiaal is gebruikt dat niet geïmpregneerd is, weet hij het te regelen dat een stand niet hoeft te worden afgebroken. Sterker nog, juist door dat contact kreeg hij vanaf dat moment eigenlijk een voorbeeldige behandeling van de mensen op de beursvloer."

*Verheijen:* "Bouwen in Moskou heeft nog het voordeel dat de opbouw tijden royaal zijn. Wij Nederlanders zijn, gedwongen door de korte opbouw tijden die we hier hebben, een uitgekiend logistiek plan van aanpak te bedenken. Daar heb je in het buitenland vaak baat bij. Want er is de tijd om eventuele problemen het hoofd te bieden. Maar ga je daar te makkelijk mee om, dan zul je zien dat die problemen zich juist vlak voor de oplevering aandienen. En heb je alsnog alle narigheid. Daarom is onze stelling dat je de druk op de ketel houdt, tot alles klaar is."

Voor B-too is het contact met Borealis een logische ontwikkeling in de groei van het bedrijf. "Toen ik nog bij Van Schijndel werkte, had je tal van grote opdrachtgevers. Maar daar liep zo'n contract over een heleboel schijven. Je leerde al snel dat een goede en gedetailleerde briefing de eerste voorwaarde is om ook met een geïnspireerd en adequaat concept voor de beurs te komen. Borealis is daarin een ideale partner. En vervolgens hebben we met Equi Expo een uitvoerder die meedenkt en die ook kwaliteit levert. Want je kunt wel ontwerpen, het moet allemaal ook nog uitvoerbaar zijn en de impact hebben, die je voorstaat. Een uitvoerende organisatie die meedenkt is dan goud waard."



**BOREALIS**

SHAPING *the FUTURE* with PLASTICS

Polypropylene & Polyethylene  
for Advanced Packaging, Infrastructure  
and Automotive Industry

**BOREALIS**

SHAPING *the FUTURE* with PLASTICS