



# Shaping the future

Plastic wordt in ons taalgebied wel eens gebruikt als aanduiding voor namaak of als tegenstelling tot levensecht. Plastic als surrogaat voor wie de "real stuff" onbereikbaar lijkt. In de consumentenbusiness mag dan het imago van plastic nog neigen naar een dubieuze vervanging voor natuurlijke materialen, in b-to-b markten weet men wel beter. Daar is plastic een zeer gewaardeerd materiaal waaruit tal van producten voor industriële toepassingen te vervaardigen zijn. Er wordt zelfs een complete, omvangrijke beurs in Duitsland over dit materiaal gehouden. Deze herfst bezochten bijna een kwart miljoen bezoekers de K beurs in Dusseldorf. Die K staat voor Kunststof. Aan die benaming kleeft geen enkel negatief imago.

Kunststof, plastic dus, is een extreem belangrijke hulpstof in de wereld van nu. Pijpleidingen, kabels, mallen, plaatmaterialen, een eindeloze hoeveelheid producten voor

eindgebruikers; het zijn onmisbare goederen in de economie van onze tijd. Ze staan centraal op de genoemde beurs. Samen met procesing-apparatuur trouwens. Plastic

wordt immers niet vanzelf pijp of plaat, om zo te zeggen. Kunststof is bepalend voor wat er in de wereld gebeurt. Het is uiterst economisch toepasbaar, roest of rot niet



en kent dus een lange levensduur, 't valt technisch gezien gemakkelijk te verwerken en geeft productontwikkelaars en designers alle creatieve vrijheid die ze maar wensen.

Het internationaal actieve bedrijf Borealis is een voorname speler in de kunststof-markt. Met deelmarkten als infrastructuur (pijpleidingsystemen enz.), automotive industry, verpakkingindustrie en de basischemie is men

volop vertrouwd. Het bedrijf ontstond in 1994 uit een fusie van Neste and Statoil. De visie van het tegenwoordig vanuit Wenen aangestuurde bedrijf op de economische ontwikkelingen en de eigen rol daarbij, brengt men in de company-slogan helder tot uitdrukking. "Shaping the Future with Plastics".

Deze zienswijze wenste Borealis samen met business-partner Bourouge (van Arabische komaf) op

overtuigende wijze in de stand tot uitdrukking te laten komen. Het Nederlandse ontwerp- en managementbureau B-Too uit Eindhoven werd ingeschakeld om een geheel nieuw ontwerp te maken. Daarin moest de bedrijfslogan vertaald worden in ruimtelijke vormgeving. B-too was vertrouwd met de klant waarvoor men al een aantal beurspresentaties verzorgde maar mocht niet terugblikken. Er diende naar "the future" gekeken te worden. En

zo werd het "B-too: Shaping the Future with Plastic" Stand with Plastic"

Of misschien moet het zijn: B-Too & Tausch; Shaping the Future with Plastic... Zonder goede bouwers geen stand, hoe praktisch ook ontworpen is.

De wereldwijde geldigheid van de slogan werd onder meer tot uitdrukking gebracht door het gebruik van de wereldkaart te integreren in de presentatie.



CONCEPT



PRESENTATION



REALISATION



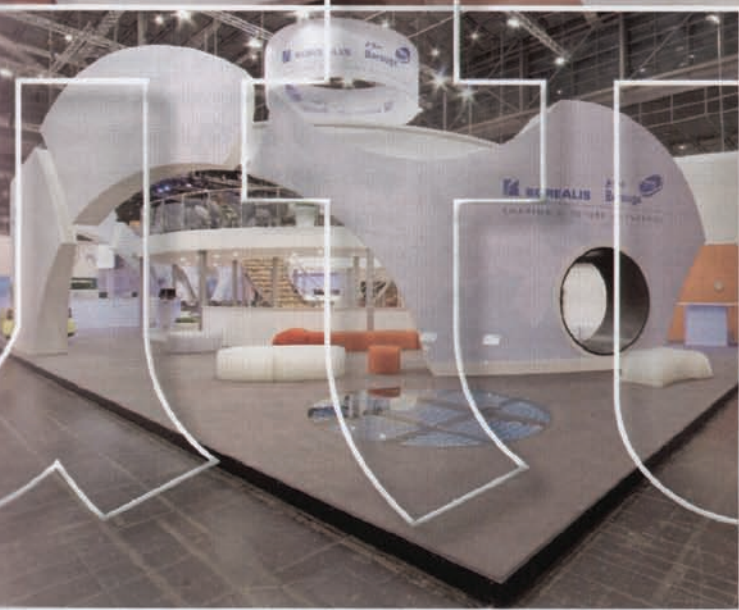
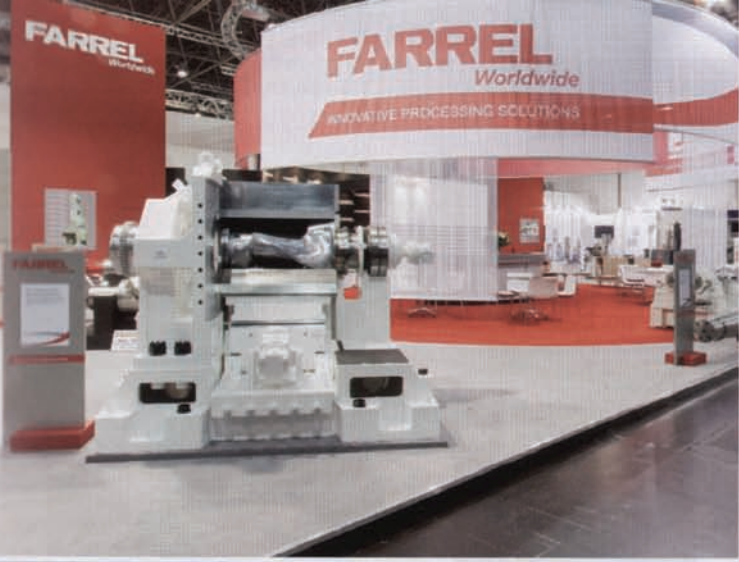
‘Doelstellingen vertalen is een kunst die getoond mag worden’



**B TOO**

— X Z — I — E — T — O — T Z —  
— 0 — L — B — E — T — 0 — T — 0 —

WWW.B-TOO.NL



De verwerkingvrijheid die kunststof biedt, kreeg accent door de uitzonderlijke vormen van diverse standonderdelen. En het feit dat plastic alom bruikbaar is, werd getoond (!) doordat zoveel mogelijk onderdelen van de stand van kunststof werden vervaardigd. Op die manier slaagde B-too erin om niet alleen "branding" teweeg te brengen maar tevens om een con-

cept voor beurspresentatie te ontwikkelen dat de naamswaardering bevorderde. Zichtbaar en beleefbaar werd immers tijdens K dat Borealis op kunststofgebied de wereld in contact met de toekomst brengt.

De stand voor Borealis werd door de bouwer gerealiseerd onder rechtstreekse aansturing van de

exposant. Uiteraard bleef die laatste ook met B-too in direct contact. Deze werkwijze wordt wel vaker gekozen en kent ook weinig bezwaren zolang deze constellatie designbureau en bouwer niet verhindert intensief met elkaar te communiceren. In vele andere gevallen geeft de exposerende opdrachtgever er de voorkeur aan om alles buiten de deur, in één hand

te leggen. Ook daarmee heeft men bij B-too ervaring. Zo stuurde men op de K twee andere projecten aan die door een andere standbouwer praktisch werden gerealiseerd. Het ontwerp voor de stands van Schütt en Farrel werden beide door B-too ontwikkeld en kregen onder zijn regie gestalte.