

# Van stands tot interieurs

B-Too is het bedrijf van Joep Verheijen. Hier draait het dagelijks om het ontwerpen, presenteren en realiseren van 3-dimensionale concepten voor beurzen, tentoonstellingen, interieurs en display units. B-Too bedient hiermee inmiddels de top van het internationale bedrijfsleven. Grootse projecten worden vanaf de tekentafel tot en met opening turnkey opgeleverd. "Wij onderscheiden ons doordat wij zowel ontwerp als projectmanagement in huis hebben", aldus Joep.

## De juiste sprong

"Dit bedrijf komt wellicht voort uit mijn persoonlijke onrust en hang naar ontplooiing. In mijn persoonlijke ontwikkeling bevond ik me zo'n 7 jaar geleden een beetje op een dood spoor. Mijn interesses en uitdagingen lagen op meerdere vlakken dan het ontwerpen alleen, het 'voor je zelf beginnen' lonkte. Voor mij een sprong in het diepe, want op het gebied van eigen ondernemerschap was ik destijds behoorlijk onwetend. B-Too zag in datzelfde jaar nog het levenslicht op de Kruisstraat in Eindhoven. Daar legde ik de basis voor het bedrijf van vandaag."

## Compleet traject

"Stukje bij beetje zijn we gegroeid naar de huidige omvang van 6 medewerkers. Stuk voor stuk professionals die zich richten op het ontwerpen en realiseren van communicatieve concepten voor het internationale bedrijfsleven. Binnen deze omvangrijke concepten spelen emotie, beleving, communicatie en interactie een bepalende rol. Onze kracht ligt met name in het feit dat wij vanaf de start van een project tot en met de uiteindelijke realisatie en evaluatie in nauwe samenwerking met de opdrachtgever verschillende trajecten doorlopen. Daarbij staat één ding in alle fasen voorop: het leveren van hoogwaardige kwaliteit. Onze opdrachtgevers verwachten nu eenmaal indruk te kunnen maken met hun stands, interieurs en productpresentaties."

## Internationaal podium

"Inmiddels hebben wij spraakmakende beursconcepten mogen ontwikkelen voor prachtige bedrijven zoals Toshiba Medical Systems Europe, Schütz, Bayer, Kimberley-Clark, Canon, Geberit en McDonald's. Deze bedrijven gaan daarbij nooit over één nacht ijs. Wij investeren heel veel tijd in langdurige accounttrajecten. Bij zulke omvangrijke projecten draait namelijk alles om vertrouwen, vakmanschap en



visie. Voordat een bedrijf in zee gaat met een bureau dat voor hun key-events communicatie doelstellingen vertaald in ontwerp concepten en vervolgens realiseert, moet men elkaar nu eenmaal blindelings kunnen vertrouwen. Zo'n accounttraject kan 2 tot 3 jaar duren. De belangen zijn groot en er wordt vaak veel geld in geïnvesteerd. Gelukkig hebben wij ons kunnen bewijzen en vinden steeds meer grote organisaties hun weg naar Eindhoven."

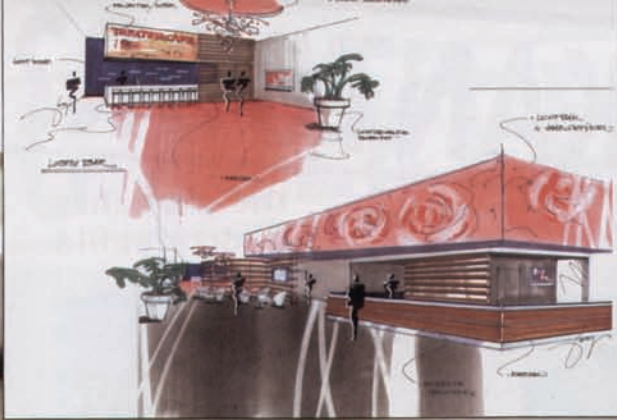
## Allround in kwaliteit

Samen met Joep bekijken we enkele presentaties van recente projecten. Groot, groter, groots. Indrukwekkende stands met VIP-ruimtes, verdiepingen, airco-units, 300 plasma schermen, gigantische verlichtingconstructies en een spraakmakende inrichting; voor B-Too lijkt niets onmogelijk. Joep: "Natuurlijk begint het bij een aansprekend ontwerp. Daarna komt het aan op projectmanagement. Logistiek en productie wordt dan allemaal samengebracht. Dat zijn omvangrijke projecten waarbij controle, coördinatie en organisatie een zeer belangrijke rol spelen. Onze projectmanagers zijn zelf verantwoordelijk en vervullen tal van functies: van adviseur, kwaliteits- / budgetbewaker tot en met organisator, planner en teamspeler. Als een professionele spil tussen opdrachtgever en externe partijen wordt alles via één kanaal ge-

structureerd en geregeld. Dáár zijn onze opdrachtgevers vanzelfsprekend heel erg over te spreken."

## Gevoel voor interieur

B-Too wil graag kwalitatief blijven groeien. Om die kwaliteit verder te kunnen uitbouwen ziet Joep een verdubbeling van medewerkers als ideale omvang van zijn bedrijf. "Een gestage, beheersbare groei waardoor we ons nog verder kunnen gaan richten op de top van het internationale bedrijfsleven." Daarnaast richt B-Too zich ook op bedrijfsmatige interieurprojecten. "We hebben o.a. interieurs voor winkels van de Postbank, evenals delen van hun hoofdkantoor en diverse filialen van McDonald's ontworpen. Een aantal amusement centra staat ook bij de referenties. Dit soort interieurprojecten lopen parallel met onze beurs- en tentoonstellingstrajecten. Het ontwerpen van een interieur stelt ons altijd weer voor uitdagingen. Of het nu gaat om het ontwerp van een kantoor, een geheel bedrijfspand of een winkel-pand: alles heeft te maken met het juiste gevoel voor materialen, kleuren en vormen. Daarnaast is het leuk om aan projecten te mogen werken die vaak langer het levenslicht zien dan een tijdelijk beurs- of tentoonstellingconcept."



Joep Verheijen



### Wij zijn B-Too

B-Too staat als een huis. Inmiddels bevindt het bedrijf zich in een karakteristiek hoekpand aan de Bleekstraat in hartje Eindhoven. Het interieur is vanzelfsprekend inspirerend en biedt alle rust en ruimte voor ideeën, visies en ontwerpen. B-Too acteert het liefst in de luwte. Hier wordt met passie en heel veel plezier gewerkt aan mooie projecten. Projecten die gestalte krijgen in de meest uiteenlopende Europese landen. Ondanks die diversiteit in

combinatie met de internationale allure van hun projecten blijven ze met beide benen op de grond. "We zijn wie we zijn. Niets meer, niets minder", aldus Joep Verheijen.

#### B-Too B.V.

Bleekstraat 1  
5611 VB Eindhoven  
Tel.: 040 243 13 39  
Fax: 040 243 91 55  
[www.b-too.nl](http://www.b-too.nl)

